



**Testsieger
2,0**

Test 10 / 2010
<http://www.getestet.de/evivi-test/>

Facebook Fanpage Anleitung – Für mehr Erfolg im Media Marketing www.evivi.de



Guideline Facebook Fanpage

Facebook Fanpage erstellen Schritt für Schritt

Der Weg zur eigenen Facebook Fanpage für Personal Trainer, Fitnessstudios oder sonstige allgemeine Freiberufler und Unternehmer.

Social Media wird immer wichtiger und stellt ein wesentliches Kommunikations-Instrument dar, welches immer mehr von Unternehmen genutzt wird. Facebook ist unter den sozialen Netzwerken mit über 20 Millionen Usern in Deutschland der Platzhirsch und durch Zusatzanwendungen wie Widgets, die in jede Website eingebunden werden können, einer der wichtigsten Plattformen bei der Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe.



Die Erstellung einer eigenen Fanpage ist im Prinzip nicht schwer, jedoch sollten Sie einige Details dabei beachten, um diese auch professionell zu nutzen und auf Ihre Bedürfnisse anzupassen. Vor allem die Gestaltung in Ihrem Corporate Design bietet umfangreiche Möglichkeiten und schafft einen hohen Wiedererkennungswert.

Facebook Fanpage in 6 Schritten

Worauf Sie dabei achten sollten und wie eine Fanpage genau erstellt wird, beschreiben wir in dieser Schritt für Schritt Anleitung.

Wichtig: Es gibt wesentliche Unterschiede zwischen Gruppen, Seiten und Profilen!

Wenn Sie Facebook beruflich und zudem als Marketingtool nutzen möchten, begehen Sie bitte nicht den häufigsten Anfängerfehler und nutzen Sie Ihr persönliches Profil als Firmenprofil.

Erstellen Sie als Unternehmer ein **Unternehmensprofil** wie hier beschrieben.



Eigene Facebook Fanseite in 6 Schritten:

Rufen Sie über diesen Link die richtige URL auf um einen Seite zu erstellen:
<http://de-de.facebook.com/pages/create.php>

1. Schritt – URL aufrufen

Worauf Sie dabei achten sollten und wie eine Fanpage genau erstellt wird, beschreiben wir in dieser Schritt für Schritt Anleitung. <http://de-de.facebook.com/pages/create.php>

- Wählen Sie eine der 6 Optionen aus.
- Unsere Empfehlung ist „lokales Unternehmen oder Ort“ – hier können Sie alle Ihre Kontaktdaten eintragen.

2. Namen Auswählen

Dieses Fenster erscheint automatisch nachdem Sie Ihre Kategorie (lokales Unternehmen) gewählt haben.

Nehmen Sie sich bei der Wahl des Namens Zeit!



The screenshot shows the Facebook registration form for a local business or location. The title is 'Lokales Unternehmen oder Ort' with the subtitle 'Triff deine Fans auf Facebook.' Below the title are several input fields: a dropdown menu labeled 'Wähle eine Kategorie aus', a text field for 'Unternehmen oder Ort', a text field for 'Straße', a text field for 'Stadt/Bundesland', a text field for 'Postleitzahl', and a text field for 'Telefon'. To the right of the 'Telefon' field is a blue button labeled 'Los geht's'. At the bottom, there is a checkbox labeled 'Ich stimme den Richtlinien für Facebook-Seiten zu'.

- Die Wahl des Namens
 - ACHTUNG - Die Wahl des Namens ist bei der Erstellung einer Fanpage besonders wichtig, da dieser nicht änderbar ist und bereits der Name einige Informationen über Ihre Dienstleistung bzw. Keywords enthalten sollte. Das erhöht zudem die Auffindbarkeit durch Google.
 - Schauen Sie was Ihre Wettbewerber machen z.B. [Facebook.com/Ihrname-Personaltrainer-Berlin](https://www.facebook.com/Ihrname-Personaltrainer-Berlin)
- Vertretung bestätigen – jetzt müssen Sie bestätigen das Sie der rechtmäßige Vertreter der Seite sind.
- Erstellen Sie die Fanpage

3. Konto erstellen

Jetzt werden Sie aufgefordert sich mit Ihrem aktuellen Profil einzuloggen oder ein neues Facebook Konto zu erstellen.

facebook

Erstelle ein Facebook-Konto

☐ Ich habe bereits ein Konto bei Facebook.
☒ Ich habe kein Facebook-Konto

E-Mail:

Neues Passwort:

Geburtsdatum: Tag: Monat: Jahr:

Bitte gib dein eigenes Geburtsdatum an. (Warum wird dies benötigt?)

Sicherheitskontrolle:



Du kannst den Text oben nicht lesen?
Versuche es mit einem anderen Text oder ein Audiocaptcha

Text im Feld: Was ist das?

☐ Ich habe die Nutzungsbedingungen und die Datenschutzrichtlinien gelesen und stimme ihnen zu

Jetzt registrieren!

Probleme bei der Registrierung? Sieh dir unsere Hilfeseiten an

Facebook © 2011 · Deutsch Handy · Freunde finden · Banner · Personen · Seiten · Über uns · Werbung · Seite erstellen · Entwickler · Karrieren · Datenschutz · Impressum/Nutzungsbedingungen · Hilfe

- Wählen Sie „Ich habe **KEIN** Facebook-Konto“
- Benutzen Sie die E-Mail-Adresse und Kontaktdaten Ihrer Domain/Hompage @Ihredomain.de
- Konto aktivieren – Sie erhalten umgehend eine Bestätigungsmail, in der Sie aufgefordert werden Ihr Konto per Link zu aktivieren.

TIPP: Erstellen Sie für alle Social Media Aktivitäten eine eigene E-Mail-Adresse wie z.B.: marketing@Ihredomain.de oder online@ihredomain.de, dass erleichtert die Koordination, Kontrolle und vor allem den Überblick bei der Verwaltung mehrerer Accounts, wie Twitter, Facebook, Xing, Linked in etc.

4. Profilbild hochladen

Nutzen Sie Ihr Profilbild, um zusätzliche Informationen, Dienstleistungen und Ihr Logo zu platzieren.

The screenshot shows the Facebook profile creation interface. At the top is a blue navigation bar with the Facebook logo on the left and links for 'Erstelle dein Profil', 'Einstellungen', and 'Abmelden' on the right. Below this is a progress bar with three steps: 'Schritt 1 Profilbild' (highlighted in blue), 'Schritt 2 Get Fans', and 'Schritt 3 Allgemeine Informationen'. The main content area is titled 'Profilbild festlegen'. It features a large grey square with a question mark icon. To the right of the icon, there are two options: 'Lade ein Bild hoch' (Upload a picture) with the subtext 'Von deinem Computer', and 'Foto importieren' (Import photo) with the subtext 'Von deiner Webseite'. These options are separated by a horizontal line with the word 'ODER' in the center. At the bottom right of the main area, there are links for 'Überspringen' and a blue 'Weiter' button. The footer contains copyright information 'Facebook © 2011 · Deutsch' on the left and a series of links including 'Über uns', 'Werbung', 'Seite erstellen', 'Entwickler', 'Karrieren', 'Datenschutz', 'Impressum/Nutzungsbedingungen', and 'Hilfe' on the right.

- Wählen Sie die richtige Bildgröße (max. 180 x 540 px)
- Logo implementieren
- Dienstleistungen in das Profilfoto abbilden
- Corporate Designfarben verwenden

4. Beispiel zum Profilfoto



evivi

DAS ONLINEPORTAL FÜR
HEALTH & FITNESS

RUND UM BEWEGUNG
UND GESUNDHEIT

Testsieger
der Fitnessportale 2010

Vergleich
einzige Fitnessvergleich BRD

News & Infos
Fitness, Health, Prävention

Fachbeiträge
aus Fitness & Gesundheit

Los geht's

Pinnwand

- Verborgene Beiträge
- Info
- Aktivitäten von Freunden
- Fotos
- Bearbeiten

evivi - Onlineportal für Health und Fitness

Sport/Entspannung/Aktivitäten · Berlin · [Info bearbeiten](#)



Pinnwand evivi - Onlineportal für... · [Neueste Beiträge](#)

Teilen: [Status](#) [Foto](#) [Link](#) [Video](#) [Frage](#)

Schreib etwas ...



evivi - Onlineportal für Health und Fitness hat 12 neue Fotos zu dem Album FIBO 2011 Interviews hinzugefügt.





FIBO 2011 Interviews

19 Impressionen · 0 % Feedback

[Gestern um 19:23](#) · [Gefällt mir](#) · [Kommentieren](#) · [Teilen](#)



evivi - Onlineportal für Health und Fitness hat 49 neue Fotos zu dem Album Yoga Festival Fotos hinzugefügt.





Yoga Festival Fotos

[Gestern um 19:23](#) · [Gefällt mir](#) · [Kommentieren](#) · [Teilen](#)



evivi - Onlineportal für Health und Fitness hat 25 neue Fotos zu dem Album evivi Messteam hinzugefügt.

Bildgröße
180 x 540 Pixel

5. Kontakte importieren - Freunde/ Fans finden

Um gleich los zu legen, können Sie direkt Ihre Kontakte hinzufügen.
ACHTUNG – Dieses Verfahren ist sehr umstritten, aufgrund der Datenschutzrichtlinien von Facebook.

facebook

Erstelle dein Profil Einstellungen Abmelden

Schritt 1 Profilbild Schritt 2 Get Fans Schritt 3 Allgemeine Informationen

Teile deine Seite

Informiere deine Kunden und Abonnenten über deine neue Seite, indem du deine Kontaktliste importierst und ihnen eine Nachricht schickst.

Kontakte importieren

◀ Zurück Weiter ▶

Facebook © 2011 · Deutsch Über uns · Werbung · Seite erstellen · Entwickler · Karrieren · Datenschutz · Impressum/Nutzungsbedingungen · Hilfe

Erzähle deinen Fans davon

Eine Kontaktdatei hochladen(Outlook, Constant Contact, CSV-Datei usw.)**
Lade unten eine Kontaktdatei hoch und Facebook wird diese auf sichere Weise importieren.

Wie erstelle ich eine Kontaktdatei ...

Kontaktdatei: Keine Da_gewählt

ODER

Finde deine Web-E-Mail-Kontakte(Hotmail, Yahoo usw.)
Durch das Durchsuchen deiner E-Mail-Kontakte kannst du am schnellsten und einfachsten potenzielle Fans finden.

Deine E-Mail:

E-Mail-Passwort:

Dein Passwort wird von Facebook nicht gespeichert

Mehr dazu

*Es werden maximal 5.000 Kontakte unterstützt.

- Falls Sie bereits ein Konto haben, können Sie dieses im Anschluss verknüpfen

6. Strategie (eigenen Leitfaden entwickeln)

- **Das Ohr am Markt**
Über Diskussionen und Kommentare erfahren Sie genau, was Ihre Fans bewegt und was sie interessiert.
- **Erhöhen Sie Ihr Engagement**
Diskutieren Sie neue Produkte, geben Sie Trainingstipps, werden Sie Ratgeber für Ihre Zielgruppe, liefern Sie Gründe Ihr Fan zu werden.
- **Verbinden Sie Facebook mit anderen Netzwerken**
Teilen Sie Ihre Posts mit Twitter, Xing und nutzen Sie den Fanpage Feed (Anwendungen).
- **Versuchen Sie nicht zu verkaufen**
Versetzen Sie sich in die Lage Ihres Gegenüber. Wie würden Sie reagieren, wenn lediglich Werbebotschaften kommuniziert werden oder Aufforderungen bzw. Angebote? Kommunikation heißt DIALOG in beide Richtungen. Nehmen Sie Ihre Marken- bzw. Marketingbrille ab.
- **Werden Sie Fan von themenverwandten Seiten und Gruppen**
Beteiligen Sie sich aktiv an Diskussionen anderer Facebook-Gruppen und kommentieren Sie andere Status-meldungen.
- **Schnelle Reaktionszeit**
Antworten Sie auf direkte Fragen oder Kommentare in angemessener Zeit. Nutzen Sie Kritik, um öffentlich einen Lösungsweg aufzuzeigen. Im Web verbreiten sich Nachrichten (positiv als auch negativ) sehr schnell und verbleiben dauerhaft. Je schneller und professioneller Sie antworten, desto besser. Gleiches gilt natürlich auch für Lob oder positive Anmerkungen und sollten Sie zum bedanken auffordern.
- **Kommunizieren Sie offen und transparent!**
Authentizität und Ehrlichkeit sind sehr wichtige Bestandteile des Social Media. Falsche Aussagen werden sehr schnell enttarnt und verbreiten sich zu Ihrem Nachteil. Verleihen Sie Ihrer Fanpage mehr Persönlichkeit durch Fotos, Meinungen oder Videos von echten Personen.
- **Teilen Sie Ihr Expertenwissen und bieten Sie Mehrwerte an!**
Fassen Sie Ihr Wissen zu bestimmten Themen in Anleitungen oder Whitepapers zusammen (gebrandetes PDF Dokument) und platzieren diese auf Ihrer Website zum Download. Kommunizieren Sie dieses über soziale Netzwerke. Dadurch erhalten Sie auch wertvolle Backlinks auf Ihre Homepage. Verfassen Sie Artikelserien oder aufeinander aufbauende Tipps zu einem Fachbereich.
- **Laden Sie Freunde Ihres privaten Facebook Accounts ein**
Fragen Sie Freunde und gute Bekannte, ob sie auch deren Freunde einladen würden und nutzen Sie die „Freunde vorschlagen“ Funktion.

Vorteile einer Facebook Fanpage

- Schneller Einstieg durch einfache Erstellung (Foto hochladen und Daten eintragen)
- Kostenloses Kommunikationstool (außer Ihre eigene Zeit)
- Sie erreichen direkt Ihre Zielgruppe, da ein Fan aktiv beitreten muss und dieses freiwillig macht.
- Vergrößerung der Reichweite – Facebook-Nutzer (über 20.000.000 in BRD) sehen die Aktivitäten untereinander
- Sie erhalten mehr Besucher auf Ihre Website
- Persönliche Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe
- Vertrauen bei Ihren Kunden schaffen, durch offenen Dialog über Ihre Fanseite und persönliche Bilder von Ihnen, Ihren Dienstleistungen und Mitarbeitern
- Schnelle Verbreitung Ihrer Neuigkeiten (Tag der offenen Tür, speziellen Trainingsangebot, Sonderaktion etc.)
- Ihre Fans werden zu Markenbotschaftern
- Direktes Feedback
- Verknüpfung Ihrer Marketing Maßnahmen auf der Fanpage
- Erweiterung der Fanpage durch Einbindung von HTML-Codes
- Positiver Effekt für die Suchmaschinen bzw. Google Suche
- Analysemöglichkeit durch Trackingtools
- Höhere Kundenbindung



Links: Paulo Fernandes | Rechts: Mario Relja

FAZIT:

Facebook-Fanseiten sind recht einfach zu erstellen und mit ein wenig technischem Verständnis auch zur zusätzlichen, vollwertigen Webpräsenz ausbaubar. Um das Thema Social Media kommt kein Unternehmer herum, jedoch sollten Sie sich einige Gedanken zum Aufbau, Informationsgehalt, Strategie und Pflege machen, um die Möglichkeiten voll auszuschöpfen. Wenn Sie eine ehrliche und transparente Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe führe, zeitgemäß auf Kommentare und Anfragen reagieren möchten, kann Ihre Facebook Fanpage die ideale Ergänzung zu Ihrer Marketingstrategie werden. Wichtig ist noch die Reaktion auf Kritik! Drücken Sie sich immer freundlich aus und nutzen Sie die Kritik aktiv um Ihre Dienstleistungen zu verbessern.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß & Erfolg mit Ihrer Facebook Fanpage

Hat Ihnen dieser Bericht gefallen?

Unsere weiteren Dienstleistungen im Überblick:

Für Fitnessanbieter

- [Premium Account – Für mehr Reichweite und Kundengewinnung](#)
- Redaktionelle Beiträge
- [Publikation Ihrer Fachbeiträge z.B. Gastautor](#)
- Werbebanner

Für Industrie & Medien

- Werbe-Plattform & Multiplikator für Ihre Produkte
- Mehr Reichweite
- SEO-optimierte Landingpages
- Produkttests
- Mikroseiten
- Pressemitteilungen
- Webkonzepte für Sie und Ihre Kunden



DAS ONLINEPORTAL
FÜR HEALTH & FITNESS

evivimedia*
onlinemarketing & mediaservices

evivi UG (haftungsbeschränkt)

Friedrichstr. 171
10117 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 / 4 88 17 089
Fax: +49 (0) 30 / 4 88 17 090
E-Mail: [info\(at\)evivi.de](mailto:info(at)evivi.de)
Web: www.evivi.de

Sitz der Gesellschaft: Berlin
Amtsgericht Charlottenburg,
HRB 120545 B
Geschäftsführer: Paulo Fernandes,
Mario Relja

Bildrechte

© almagami - Fotolia.com
© vege - Fotolia.com
© OutStyle - Fotolia.com

Urheberrecht

Alle bei evivi erschienenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt.. Alle Rechte, auch Übersetzungen, sind vorbehalten, Reproduktion jeglicher Art, ob Fotokopie, Mikrofilm oder Erfassung in Datenverarbeitungsanlagen, nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers. Aus der Veröffentlichung kann nicht geschlossen werden, dass die beschriebene Lösung oder verwendete Bezeichnung frei von gewerblichen Schutzrechten sind.

Haftung

Für den Fall, dass hier unzutreffende Informationen oder in veröffentlichten Dokumenten oder sonstigen Inhalten auf evivi.de Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit des Herausgebers oder seiner Mitarbeiter in Betracht. Für unaufgefordert eingesandte Manuskripte, Datenträger, Produkte und Fotos wird keine Haftung übernommen.